



Master your business

SUCCES IS EEN KEUZE

GESCHREVEN DOOR

Miss Troubleshooter



GUN JEZELF HET SUCCES

READY? ALL SET, *Go!*

IN DIT WERKBOEK

Inhoudsopgave

03

Introductie

08

Groeien

13

Stap 1 : Mindset

17

Stap 2 : Doelen

20

Stap 3 : Visualiseren

22

Stap 4 : Focussen

26

Stap 5 : Flow

28

Stap 6 : Energize

30

Stap 7 : Leiderschap

31

Stap 8 : Strategie

32

Stap 9 : Leiderschap

36

Opdrachten

We got your back

Ondernemen is een prachtig persoonlijk ontwikkeltraject - JOIN US!

Jij durft jezelf te stretchen en het maximale uit jezelf te halen zodat je succesvol zult zijn. En zult blijven. Want alles wat je aandacht geeft groeit. Daarom is het belangrijk om te leren hoe je kunt plannen & reflecteren. Zodat jij je telkens weer kunt blijven uitdagen met nieuwe dromen en doelstellingen.

Deze doelstellingen hoeven niet te liggen in het 'alsmaar meer geld verdienen'. Dat mag wel natuurlijk! Maar jouw doelstellingen kunnen veel dieper gaan dan enkel en alleen zakelijk succes. Wat betekent 'succes' voor jou?

Succes, en vooral geluk in je leven, is een balans tussen wat je ervoor moet doen en het effect dat je ervan krijgt. Geluk kan in kleine dingen zitten. Maar geluk in de vorm van voldoening, dat haal je enkel uit zelf behaalde resultaten.

Ik daag je hierbij uit om mee te gaan op een mooie reis van ontwikkeling & groei om zo meer grip te krijgen op alles wat jij wilt bereiken.





Al jaren volg ik continue ontwikkeltrajecten en mooie inspirerende ondernemers. Jullie krijgen een prachtige samenvatting van al het goede dat ik hiervan heb geleerd en ervaren. Zoals belangrijke elementen voor een mooi leven, praktische tools voor zakelijk succes en handvatten voor meer bewustwording en geluk.

Doen waar je goed in bent, met de juiste mindset, samen met mooie mensen in een heerlijke vibe.

De lockdown door Covid-19 leerde ons dat er in een korte tijd veel kan veranderen. En dat wij in een korte tijd ook veel kunnen realiseren. We zijn flexibeler en tot veel meer in staat dan dat we soms denken. Maar alleen wanneer we onszelf blijven uitdagen en blijven stretchen, kun je mooie dingen bereiken.

In dit werkboek neem ik jullie mee om hiermee aan de slag te gaan. In periodes van één maand gaan we met elkaar aan de slag om doelen te stellen en die ook te realiseren. We gaan steeds een stapje verder. We gaan kritisch terugkijken naar wat er goed ging en naar dat wat beter kan. Door in beweging te komen, ben en blijf jij de expert op jouw vakgebied en blijf je onderscheidend in de markt. En blijf je aantrekkelijk voor klanten.

Alles wat je nodig hebt om succesvol te zijn, zit al in jou!

**Esther de Vroomen
Miss Troubleshooter**



**"IK BELOOF MEZELF HIER EN
NU DAT IK DE KOMENDE
MAANDEN MET DIT WERKBOEK
EN MIJN BUSINESS AAN DE
SLAG GA ONGEACHT DE
SITUATIE"**

Check!

Hoe gebruik je dit werkboek?

Consequent en structureel doen

Vanaf vandaag ga je aan de slag met een vaste structuur in je bedrijf. Je kunt namelijk alleen succesvol ondernemen als je datgene wat goed werkt, structureel blijft doen.

Het is bijvoorbeeld belangrijk om top of mind te blijven bij je doelgroep. Dus wegzakken en geen berichten meer online plaatsen gaat je niet aan nieuwe klanten helpen! Zichtbaar zijn en dit consequent blijven doen is een belangrijk onderdeel van jouw business routine.

Productiviteit en effectiviteit verhogen

Als ondernemer is het lastig om alle ballen in de lucht te houden, dit weet jij als geen ander. Maar hoe voorkom je dat dit geen effect heeft op jouw business?

Werk met een vast systeem. Vanaf het moment dat je werkdag start tot je jouw dag afsluit. Dat geeft je rust, overzicht en structuur. De werkkaarten achter in dit werkboek helpen je daarbij. Ze zijn opgebouwd uit een raamwerk dat bestaat uit deze 3 basisprincipes:

1. Organiseer je huidige werkzaamheden

Prioriteiten stellen. Dus juist ook voor je eigen bedrijf en niet alleen voor je klanten. Ja, dat betekent ook dat je nee zegt als een klant vraagt om een stukje geplande tijd voor jouw bedrijf. Je zult zien hoe makkelijk ze schuiven naar een ander moment dat jou beter past. Je hoeft hiervoor namelijk geen verantwoording af te leggen.

2. Plan je toekomstige werkzaamheden

Realistisch kijken naar wat je allemaal wilt. Wat goed gaat en wat niet en hoe kun je dit beter plannen/managen.

3. Borg je recente werkzaamheden

Vastleggen van wat is gebeurd. Je ideeën en inzichten, zodat je dit later terug kunt vinden.

Inhoudsopgave

We starten met het zelf maken van je inhoudsopgave. Zo ben je flexibel in het invullen, en kun je al je briljante ideeën makkelijk terugvinden.

Planbaar maken van je plannen

Daarna gaan we aan de slag met een jaarplanning. En als je de ambitie hebt, kun je ook al aan de slag met een 3-jarenplan. Als je het maar kunt overzien. Let op: de jaarplanning is essentieel! Die bestaat uit:

- Langetermijn planning (min. 1 jaar vooruit)
- Weekoverzicht
- Dagplanning

Maak je plannen meetbaar en feestbaar

Wanneer heb jij welke doelstelling behaald en hoe of waarmee beloon jij jezelf als je dit behaald hebt? Want het moet natuurlijk wel leuk blijven ;-). Mag je dan op een leuke plek een lekker taartje eten met een vriendin en trakteer jij? Top! Maar verzin ook iets waar je écht heel blij van wordt. Want dan doe je nog meer je best om het daadwerkelijk te realiseren.

Jouw KPI's kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Aantal uren declarabel
- Aantal verstuurde offertes
- Aantal nieuwe klanten

Of in resultaten per maand:

- Matig - 70 uur declarabel
- Goed - 90 uur declarabel
- Super - 120 uur declarabel

De kracht van drie

Werk niet aan teveel doelen tegelijk. Focus je op max. drie dingen per dag en doe deze goed. Zo ga je elke dag aan de slag met de volgende stap voor jouw bedrijf. Dit staat los van het werk dat je voor je klanten doet!

Deze check helpt je hierbij:

- Wat is mijn One Thing voor vandaag?
- Wat zijn mijn top 3 prioriteiten voor vandaag?

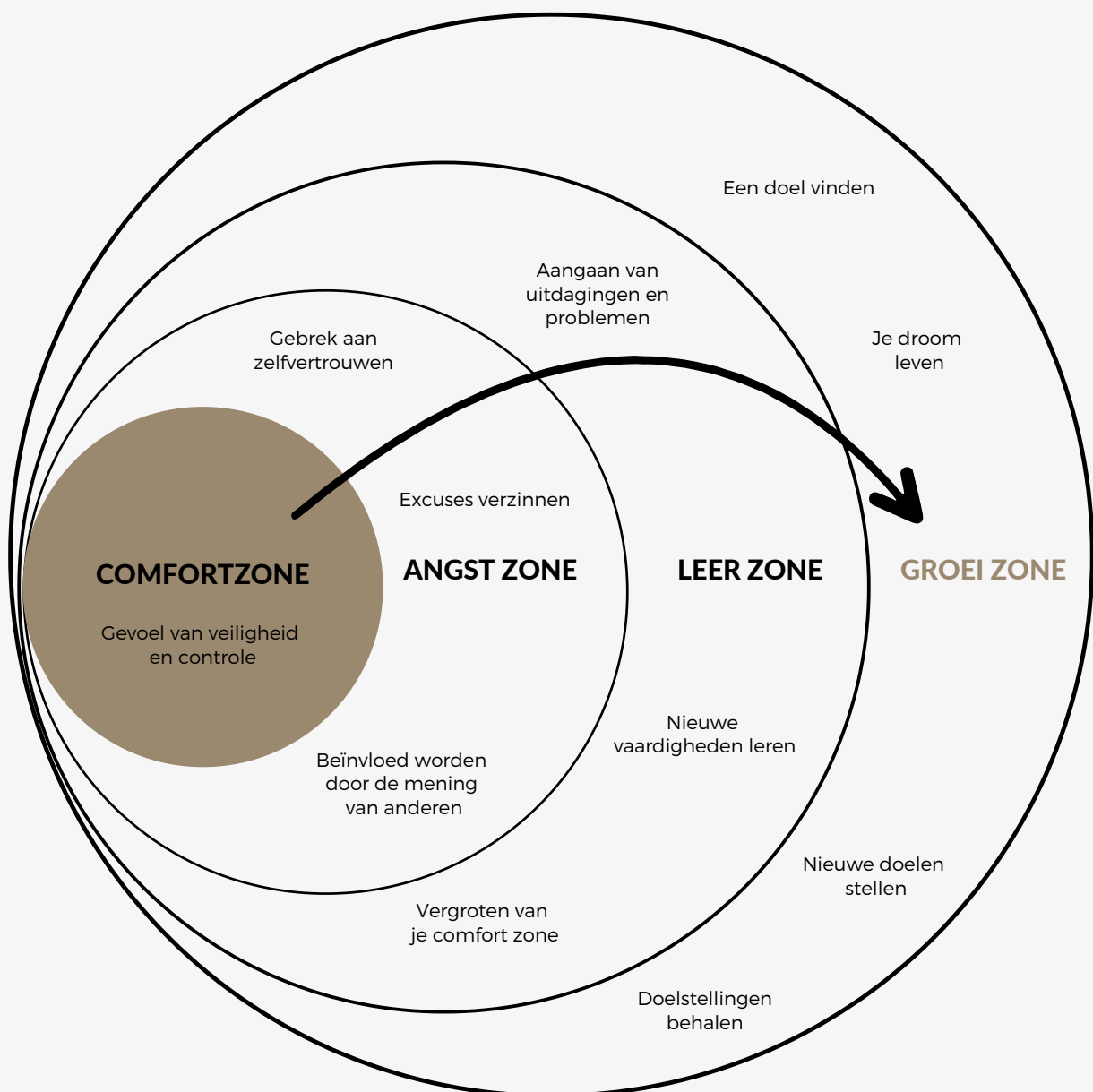


**AFSPRAAK IS AFSPRAAK
OOK MET**

Jezelf

Hoe werkt je comfortzone?

Je EGO wil je in je comfortzone houden, maar wat als je eruit stapt?
Durf jij je comfortzone te stretchen?



PRAKTISCH

Stap uit je comfortzone

Waarom binnen je comfortzone blijven als daarbuiten veel meer te beleven valt? Start vandaag met het dansen op je grenzen... want daar vind je vrijheid en groei. Schrijf alle ideeën op die je uitdagen om je business te laten groeien. Bijvoorbeeld meer netwerken. Het gaat om dingen die je best zou willen, maar niet direct durft.

Begin binnen je comfort zone. Wat doe je nu al en voelt vertrouwd. Ga dan kijken naar de eerste stappen buiten je comfort zone. Wat doe je nog niet maar zou je willen proberen.

COMFORT ZONE - DIT VIND IK MAKKELIJK

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

SPANNEND MAAR DURF IK TE PROBEREN

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

DIT KUN JIJ

Nog verder uit je comfortzone

Ga nu kijken naar je uitdagingen en belemmeringen. Wat zou jouw business echt laten groeien maar vind je heel spannend. Als alles mogelijk zou zijn. Welke stappen zou je willen zetten maar kosten je nu echt nog grote moeite.

UITDAGING, DIT WORD GRENZEN VERLEGGEN

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

MIJN WENS MAAR DURF IK ECHT NOG NIET

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____



In 9 stappen je doelen bepalen

MOTIVATIE

1

Kracht van kiezen

Keuzes maken is een van de krachtigste dingen die je kunt doen om succes te behalen in alles dat je doet, zowel zakelijk als prive. Wanneer je geen keuze maakt, ga je niet vooruit.

2

Doelen stellen

Alleen wanneer je duidelijke doelen stel, kun je resultaat behalen. Na het stellen van doelen, kun je kleinere subdoelen bepalen, die je makkelijker naar je doel brengen.

3

Loslaten

Naast kiezen is loslaten ook erg krachtig om succes te behalen op alle vlakken in je leven. Door los te laten, neem je afscheid van het oude en maak je ruimte voor nieuwe en vaak betere dingen in je leven en niet alleen praktisch!

You don't grow
when you're comfortable.

Investeer in je mindset

"Succesvol ondernemen is 80% mindset en 20% doen"

Het succes zit al in jou. Een gezonde mindset helpt dat succes naar boven te krijgen en tot bloei te komen. Groei en verandering begint dus met het zorgen voor een goede, sterke en consequente mindset. Het zit hem in de manier van voelen, denken en (tegen jezelf) praten. Want als je start met denken dat je succesvol gaat zijn, dan ga je dat ook voelen. En je gevoelens werken weer door op je handelen. Begin dus diep vanbinnen met het trainen van je mindset. Ga je mindset continue voeden. Hou dit vol, zet door en heb geduld. Een slank lichaam ontstaat ook niet van vandaag op morgen, maar kost een aantal maanden. Zo werkt het ook met je mindset. Geef het elke dag aandacht en je zult vanzelf ervaren wat het je oplevert: je herprogrammeert je brein op succesvol zijn. Ben hierin wel duidelijk wat succesvol zijn voor jou inhoudt. Maak dit SMART. (Specifiek-Meetbaar-Acceptabel-Realistisch-Tijdgebonden).

Opdracht 1.1

De vraag die mij het meest gesteld word is; 'Hoe kom ik aan klanten?'. Ook hierbij is je mindset de oplossing! Bedenk nu een affirmatie hiervoor voor jezelf. Een affirmatie is een korte omschrijving van iets dat je persoonlijk zou willen dat het de realiteit was. Hieronder vind je een aantal voorbeelden ter inspiratie. In een affirmatie leg je altijd de focus op 'ik'. Je zet ze in de tegenwoordige tijd en zorgt dat ze positief geladen zijn. Kies voor een affirmatie die echt voélt.

Schrijf jouw affirmatie op en hang hem ergens op in huis waar je elke dag meerdere keren langskomt. Je kunt de tekst ook extra mooi maken door hem in een foto of afbeelding te zetten die je inspireert. Of neem het op in een audiobestandje zodat je het onderweg of 's avonds voor je gaat slapen kunt afluisteren. Spreek het in dat geval een keer of drie achter elkaar in. Of stel het in op de achtergrond van je mobiel of pc.

Pas je acties aan op je affirmatie: bij 'ik ben rijk' werkt het niet als je praat en handelt alsof je blut bent. Begin met één affirmatie en herhaal dit 30 dagen lang. Daarna kun je misschien met 3 nieuwe affirmaties aan de slag voor verschillende aspecten in je leven (liefde, gezondheid, succes).

Voorbeelden

- Ik ben trots op wie ik ben
- Ik geloof in mezelf
- Ik kies voor succes
- Mijn bedrijf wordt elke dag succesvoller
- Ik heb deze maand 3 nieuwe klanten
- Ik ben trots op wat ik bereik
- Ik kies voor financiële vrijheid
- Ik ben een succesvolle ondernemer
- Ik hou van succes en succes houdt van mij
- Mijn inkomen neemt elke maand met € 500,- toe

Het begint bij wat je denkt, je mindset bepaalt jouw succes

*"Succes begint met je gedachten
en wat je iedere dag tegen jezelf zegt"*

Je gedachtenkracht is super krachtig en na het oefenen van deze affirmaties zul je merken dat je dit veel breder in kunt zetten in je leven en dit je heel veel meer gaat brengen. Het is belangrijk altijd positieve woorden te kiezen voor wat je zegt. Dus niet: "Ik denk niet dat klanten dit gaan betalen", Maar wel: "Dit betalen klanten met gemak, want het levert ze veel meer winst op".

Ongemerkt gebruiken we regelmatig negatieve woorden en hebben we veel negatieve gedachten. Meestal over onszelf, maar vaak ook wel over anderen. Bijvoorbeeld de gedachte dat iemand er niet mooi uitziet. Ook dit is negativiteit die je niets brengt. Laat het voor wat het is. Vind er niets van of denk het in elk geval niet (meer).

Wanneer iemand iets negatiefs zegt, dan dank je de ander in je gedachten voor de opmerking of het inzicht en ga je hier positief mee aan de slag. Je laat je dus niet op je kop zitten door wat de ander heeft gezegd. Dit creëert alleen maar extra negatieve gedachten en dus geen goede flow. Het is dus van belang om zulke gedachten direct om te zetten in een positieve mindset. Zoals: "Ik kies voor mooie kleding en kleuren die het beste uit mij naar boven halen". En als je vanaf het eerste moment dat jij je aankleedt, je inprent dat je er onweerstaanbaar uitziet dan zal niemand het in zijn hoofd halen daar wat over te zeggen.

Dit vind ik een mooie affirmatie : Ik ben een bron van succes. Als ik iets heel graag wil, gebeurt het. Ik zit in een fijne flow en wat ik aanraak, verandert in een positief resultaat.

Opdracht 1.2

Spreek je gekozen affirmatie drie keer achter elkaar uit. Print je affirmatie uit en plak deze op of naast een spiegel. Ga voor de spiegel staan en loop de volgende drie stappen volledig door.

1. Lees de zinnen hardop voor terwijl jij jezelf aankijkt in de spiegel.
2. Sluit je ogen en wacht 5 seconden na de eerste keer. Lees dan opnieuw de zinnen op en sluit wederom je ogen en wacht 10 seconden.
3. Lees vervolgens een laatste keer de zinnen hardop voor om alles te verankeren, "vast te leggen".



**YOUR LIFE IS AS GOOD
AS YOUR**

Mindset!

Hoe zit het met jouw mindset?

Met deze test weet je het binnen 5 minuten!

1 = laagst 10 = hoogst

Gezondheid

Zorg je goed voor jezelf? Besteed je bewust aandacht aan je gezondheid en voel jij je elke dag energiek?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mentaal / emotioneel

Denk je positief, ben je zorgeloos en geniet je van het leven?
Ervaar je weinig stress of druk van anderen?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Financiën

Ga je verantwoord met geld om? Zorg je dat opdrachtgevers ruim betalen voor je diensten?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Doel

Zijn je doelen helder? En weet je precies, wat je moet doen en hoe je je doelen bereikt?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Zelfontwikkeling

Besteed je dagelijks tijd aan het leren van iets nieuws. Ben je leergierig of heb je aandacht voor nieuwe dingen?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Familie / vrienden

Geven je familie en vrienden je energie? Zijn de mensen om je heen optimistisch en gedraag jij je ook optimistisch naar hen?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

IDEEËN OM MIJN MINDSET TE VERBETEREN:

Bepaal heldere, duidelijke doelen

Als het om doelen gaat, zijn er drie typen van belang voor jouw succes:

- **Korte termijn** - Als in: vandaag, deze week, maand.
- **Middellange termijn** - Zoals: 1 tot 3 jaar.
- **Lange termijn** - Bijvoorbeeld: 3 jaar en verder.

Dit soort doelen zijn ieder op zich verder onder te verdelen in:

- **Persoonlijke ontwikkeling** - Denk aan lichamelijk, spiritueel, mentaal, relationeel, sociaal, carrière doelen. Deze gaan over wie je wilt zijn.
- **Materiële** - Denk aan tastbare zaken die je wilt hebben.
- **Ervaringen** - Denk aan wat je wilt ontdekken, beleven, zien en delen.
- **Financiële** - Denk aan hoeveel geld je wilt verdienen en welk vermogen je wilt bezitten.

Opdracht 2.1

Schrijf hieronder jouw **business doelen** voor elke termijn en onderwerp zo specifiek mogelijk op.

Probeer je doelen SMART te omschrijven Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.

Lange termijn

- Persoonlijke ontwikkeling

- Materiële doelen

- Ervaringen

- Financiële doelen

Voorbeeld: 31 december 2023 heb ik € _____ omzet en € _____ winst gerealiseerd.

Dit breng je vervolgens terug naar middellange termijn doel en daarna naar een korte termijn doel.

MIDDELLANGE TERMIJN

Persoonlijk ontwikkeling

Ervaringen

Materiële doelen

Financiële doelen

KORTE TERMIJN

Persoonlijk ontwikkeling

Ervaringen

Materiële doelen

Financiële doelen



“

WHAT IF I FALL?
OH BUT MY DARLING
WHAT IF YOU

Fly!

- ERIN HANSON -

Visualiseer je doelen

Visualiseren is een krachtige tool om je doelen ook daadwerkelijk te bereiken. Het is niets anders dan jezelf een voorstelling maken van hoe het zal zijn als jij je doelstellingen behaald hebt. We hebben het in dit werkboek over wat jij met jouw business wilt bereiken. Jouw behaalde resultaten.

Opdracht 3.1

- Zet een timer op 3 minuten.
- Doe je ogen dicht en visualiseer hoe jouw business en leven eruitzien over 3 jaar.
- Wat heb je bereikt, wat heb je gedaan, waar ben je en met wie?
- Doe alsof het allemaal levensecht is: wat voor muziek hoor je erbij, wat ruik je, hoe voel jij je?
- Als je het fijn vindt, mag je alles wat in je opkomt hieronder opschrijven.

Niets is fout en alles mag!

Beschrijf wat je hebt gezien. Teken het uit of maak een collage van knipsels uit magazines. Kies de manier die voor jou het beste werkt om uiting te geven aan jouw visualisatie. Probeer het zakelijk te houden. (Zie ook pagina 40 - moodboard, hier kun je ook privé dromen op zetten).

Visualisatie

Hoe ziet je business eruit en wat krijg je als jij je doelen realiseert?

Tijd om te focussen

Ga recht op je doel af. Laat je niet afleiden. Ook niet door jezelf. Niet door kritiek, angstige gedachten of onbetrouwbare meningen van anderen.

Hou je belangrijkste doelen in het vizier (korte termijn - middellange termijn - lange termijn).

Pak niet teveel verschillende doelen tegelijk op. Dat verdeelt je aandacht en dat maakt het een stuk lastiger dan nodig is. Concentreer al je inspanningen op het bereiken van jouw doel. Dat kan morgen dus weer iets anders zijn. Doe vandaag wat het meest relevant is: besteed je tijd aan nuttige to do's.

En morgen... en overmorgen... de dag daarna en volgende week? ;-)

Dan kijk je opnieuw naar deze vraag: wat kan ik vandaag doen om me dichterbij mijn doel te brengen?

Opdracht 4.1

Leer hoe je met timemanagement je dag kunt indelen zodat je met aandacht aan je doelen kunt werken. Blok bijvoorbeeld de ochtend als je aan iets moeilijks wilt werken. Check je mail en socials hooguit 3x per dag en handel acties die daaruit voortkomen gelijk af of plan ze in (als ze langer dan 2 minuten van je tijd kosten). Of challenge jezelf door de timer op 15 of 30 minuten te zetten en ga knallen!

Onderzoek ook eens andere manieren om je aandacht erbij te houden: muziek wel of niet aan, andere muziek, af en toe een wandeling tussendoor... you name it. Of mag jij jezelf op iets trakteren als een klus geklaard is? Jezelf iets in het vooruitzicht stellen werkt heel motiverend en is leuk!



**ALLES GROEIT MET
DE JUISTE AANDACHT EN**

Focus!

- ESTHER DE VROOMEN -

Wat geef & gun jij jezelf bij het halen van je doelen?

IK GEEF MEZELF

IK GUN MEZELF



**SURROUND YOURSELF
ONLY WITH PEOPLE WHO
ARE GOING TO TAKE YOU**

Higher!

- OPRAH -

Zorg voor de juiste flow

Jezelf in de juiste flow zetten is belangrijk om het maximale te halen uit alle oefeningen in dit werkboek en om het dieper op je in te laten werken. Maar hoe weet je of je in de juiste flow zit? En wat als je niet in de juiste flow zit... hoe kom je er dan in? Deze opdracht gaat je daarbij helpen.

Flow is aanstekelijk

Wanneer jij in een heerlijke flow zit, gaat bijna alles als vanzelf. Dan springen de stoplichten op groen als jij aan komt rijden. Belt een klant je blij op en boekt een volgend pakket bij je. Je belt een vriendin die een beetje in de put zit en wanneer je ophangt zal ze een heel stuk vrolijker en positiever klinken, omdat jij haar aangestoken hebt met je flow. Vervolgens ga je naar de supermarkt en glimlachen de mensen je zonder reden toe. Je hebt hen onbewust aangestoken door alleen maar jezelf te zijn.

Zie flow als een soort krachtige energie die je uitstraalt, die anderen voelen en waar ze blij van worden.

Opdracht 5.1

Check hoe je gemoedstoestand aanvoelt op dit moment. Bedenk met welk gevoel je vanmorgen bent opgestaan. Hoe is alles daarna verlopen? Zit je lekker in je vel en voel je de energie of ging er het één en ander mis en ben je met een sikkeneurig hoofd achter je pc gekropen? Alleen door deze omschrijving, weet jij wellicht zo of je in flow zit of niet. Wat ga je hier NU aan doen?

Opdracht 5.2

Om je flow aan te zetten heb je iets nodig waar je heel blij van wordt! Ja, dit mag een stuk chocolade zijn, maar denk eerder aan bijvoorbeeld een heel vet en opzweepend nummer van je favoriete artiest. Zorg dat je de rust en ruimte om je heen hebt en zet dit nummer het liefst heel hard aan! Dans, zing of schreeuw maar lekker (vals) met het nummer mee en voel de energie stromen die je dit in je losmaakt. Het hoeft niet altijd hetzelfde nummer zijn, op bepaalde momenten heb je behoefte aan iets anders. Zorg dat je dit leert weten over jezelf. Schrijf desnoods op welk nummer jou in de flow kan helpen. Helpt het niet direct? Gun jezelf dan wat meer tijd en zoek een ander nummer op. Niemand hoeft dit van je te weten, dus wat voor nummer het ook is, het maakt niet uit! Je doet dit voor jezelf.

Tip

Draai dit nummer ook even voordat je een belangrijke afspraak hebt. Gun jezelf en je lijf dit moment van opladen, van energie en het in de juiste mindset zetten van jezelf. Je zult zien dat het effect heeft!

A woman with long dark hair, wearing a light-colored blazer over a white collared shirt, is smiling and looking towards the camera. She is in an office environment with large windows in the background showing a blurred view of the outside world. The image is partially covered by a white text box at the bottom.

“

**THE RIGHT PREPARATION
IS THE KEY
TO YOUR**

Success!

Verzamel energiegevers

Je versnelt je groei als je vaker met mensen om je heen optrekt die eenzelfde gezonde business drive in zich dragen. We zeggen niet voor niets: waar je mee omgaat word je mee besmet.

Gebruik dat in jouw voordeel en verzamel mensen om je heen die iets kunnen wat jij nog niet kunt en die bewezen hebben ergens goed in te zijn. Mensen die geloofwaardig zijn en voor jou van toegevoegde waarde. Je herkent ze aan de hand van de volgende check: krijg ik energie van deze persoon? Is het antwoord ja? Dan ben je op het juiste spoor. Want als jij ergens sterker of beter in wil worden, dan loont het om op te trekken met mensen die beter of al veel verder zijn dan jij.

Opdracht 6.1

Schrijf op aan wie jij gelijk moest denken. Waarom kunnen zij voor jou van betekenis zijn?

Wat kun jij van hen leren? Hoe kunnen zij een mooie aanvulling zijn op wat jij zoekt of nodig hebt?

Wat voor mensen passen er bij jou en jouw business? Wat zou een mooie aanvulling zijn om mee samen te werken. Noteer wie of wat voor iemand dit zou zijn en je komt die persoon ongetwijfeld binnenkort tegen.

Wees altijd alert op samenwerkingen. Is de basis echt goed en is er gelijkheid in halen en brengen?

Wanneer dit niet zo is dan krijg je misschien wel energie van ze, maar zijn ze toch niet zo'n goede match.



**DE ESSENTIE VAN STRATEGIE
IS DE KEUZE MAKEN
TUSSEN WAT JE WEL
EN NIET GAAT DOEN ...
EN JE DAARAAN HOUDEN**

#sticktotheplan

Ga op onderzoek

Hoe beter jij je voorbereidt, des te minder hoef je te investeren.

Opdracht 7.1

Stel een vragenlijst op en beantwoord alle vragen die voor jouw business van belang kunnen zijn. Denk aan vragen als: wat zijn de kansen en de risico's? Wat zijn volgens jou de kansen? Waarom zijn dit volgens jou kansen?

Betrek ook anderen in je onderzoek; mensen die objectief een mening kunnen geven over jouw idee. Hoe zouden zij jouw doelen beoordelen?

- Waar liggen mooie kansen voor je bedrijf?
- Zijn hier risico's aan verbonden? En zo ja, welke?
- Wat is de grootste kans en welke is het snelst te realiseren?
- Wat is het grootste risico waar je rekening mee moet houden?
- Waarom is dit zo volgens jou en wat moet je doen om dit te bereiken of te realiseren?
- Waarom is dit volgens jou en wat kun je er aan doen om het te verminderen of weg te nemen?

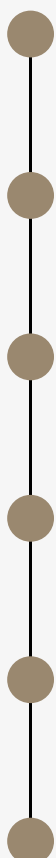
Maak een strategisch plan

"An idiot with a plan can beat a genius without a plan"
- Warren Buffet -

Opdracht 8.1

Zet helder op papier wat je plan is. Doe dat zo kort en bondig als je kunt. Jouw bedoeling met je business, de essentie, moet in een paar regels te beschrijven zijn.

De kern van je plan omvat in ieder geval deze onderdelen:

- 
- Wat wil je bereiken?
 - Wat ga je doen om dat doel te realiseren?
 - Hoe ga je dat doen?
 - Met wie ga je dat doen?
 - Waar heb je hulp bij nodig?
 - Wanneer ga je wat doen?

MET WELKE MIDDELEN?

Wacht niet af... START!

Ondernemen is Dromen, Denken, Durven, Doen en Doorzetten

Een plan hoeft niet 100% af te zijn of te kloppen voor je kunt beginnen. Als de essentie maar op papier staat... BEGIN! De rest komt echt vanzelf!

Door te doen, ga je leren. Dat is de beste leerschool. Want zodra je start, ben je in beweging en als jij in beweging bent gaan andere aspecten in het leven ook meebewegen. Zolang jij in beweging blijft, ben je op weg naar je doel of dromen.

En nog iets: blijf open-minded voor nieuwe inzichten of kennis die je onderweg opdoet.

Je doet ze op met een reden: jouw plan wordt er alleen maar beter van. Dus wees niet te krampachtig, een plan is er om vanaf te wijken als het de moeite waard is. Start dus direct. En stuur bij waar nodig.

Opdracht 9.1

Treuzel niet. Draal niet. Zoek geen excuses.

Start met dromen, denk ze uit, durf te starten, ga het doen, en zet door!

JE KUNT HET!

Pak de regie over je leven

Jij bent de architect van je leven, de kapitein op het jouw schip. Dus jij bepaalt zelf in je leven en wat je zult bereiken. Dit geldt voor elk terrein in je leven: zakelijk, spiritueel, gezondheid, relationeel, emotioneel, sociaal en financieel. Hoe ontwikkel je jouw rol als creator van je toekomst? Het antwoord zal je niet verrassen: door een positieve mindset, een hoog energieniveau en een goede manier van communiceren.

Opdracht 9.2

Onderzoek welke terreinen in jouw leven meer aandacht kunnen gebruiken zodat je de regie leert pakken over jouw leven. Ga aan de slag en investeer in jezelf en je toekomst.

- je energieniveau
- je communicatievaardigheden
- je passie
- je verlangens
- je commitment, toewijding en discipline
- je doorzettingsvermogen
- je besluitvaardigheid
- je vertrouwen

Weet je niet goed hoe of waar je kunt beginnen?

Onderzoek eens wat jou kan helpen om te gaan lezen of welke training je kunt volgen om dichterbij de realisatie van je doelen te komen. Overleg dit in je 1:1 of in de groepssessie.

Onderzoek eens met welke gedachte jij opstaat?

Is dat zoiets als: "oh help, wat een dag!?" Of is dat meer zoiets als: "Yes, vandaag mag ik naar die klant!?" Je raadt het al. De laatste zorgt natuurlijk voor een veel sterkere, fijnere mindset en zal jouw dag positief beïnvloeden.

Hoe ga jij je patroon doorbreken?

Verandering heeft tijd en aandacht nodig. Wat ga jij komende maand veranderen? Bedenk één ding waarvan je overtuigt bent dat dit je gaat helpen om je doelen te realiseren. Probeer bijvoorbeeld eens om een hele dag het woord 'moeten' niet te gebruiken. Gebruik in plaats daarvan "willen". Smaakt dit naar meer? Jij bent aan zet!

Leer om flexibel te zijn

Als ondernemer ben je natuurlijk al super flexibel. Maar flexibel zijn en blijven kun je ook toepassen op jouw business plan. En hoe je met jouw doelen en dromen aan de slag bent. Dan betekent flexibel zijn dat je jouw plan kunt aanpassen wanneer dat nodig is. Bijvoorbeeld doordat je nieuwe kennis, inzichten of vaardigheden hebt opgedaan.

Doe je nieuwe inzichten op? Werd je wijzer van een gesprek met iemand over jouw plan? Stuur direct bij. Je kunt dat op elk moment doen wanneer je dat wil. Jij maakt de keuze. Stug vasthouden aan "het plan", terwijl de situatie vraagt om daar vanaf te wijken, werkt eerder tegen je, dan voor je.

Deze stap wil je leren om op ieder noodzakelijk moment te anticiperen en bij te sturen. Let er wel op dat je niet gaat verdwalen en je uit onzekerheid je koers gaat verleggen. Blijf weg uit die valkuil door selectief en kritisch te zijn: wordt het plan er beter van? Helpt het mij mijn doel sneller of beter te realiseren?

Opdracht 9.3

Ervaar je uitstelgedrag? Dan kunnen deze stappen je weer op weg helpen:

- Durf je angsten onder ogen te zien
- Check nog eens je cirkel over jouw comfortzone
- Pick one goal! Maak kleine stapjes en probeer niet de hele berg in één keer aan te pakken
- Vraag om advies binnen de Miss Troubleshooter community
- Wees niet bang om fouten te maken, zonder fouten leer je niet
- Wat is het allerergste dat er kan gebeuren? En hoe erg is dat nou ècht?



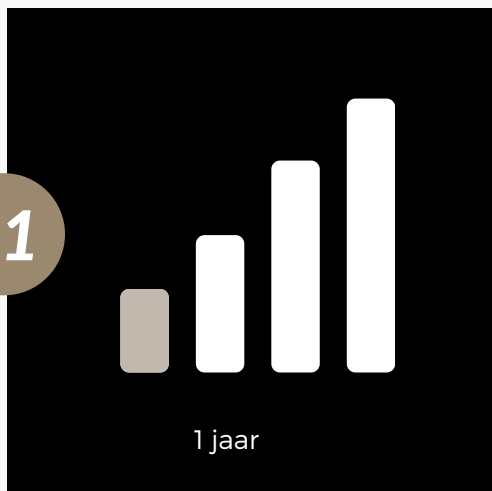
**HET ENIGE WAT TUSSEN
JOU EN HET BEHALEN
VAN JE DOELEN STAAT**

BEN *Jij!*

- ESTHER DE VROOMEN -

Wat wil je bereiken in...

01



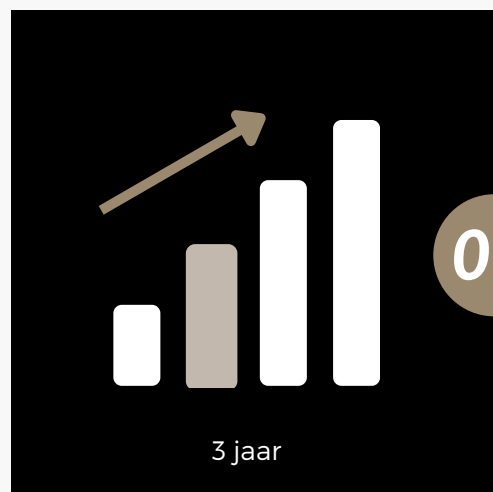
Persoonlijk

Zakelijk

Persoonlijk

Zakelijk

03



Persoonlijk

Zakelijk

05





IK HEB HET NOG
NOOIT GEDAAN
DUS IK DENK
DAT IK HET WEL *Kan!*

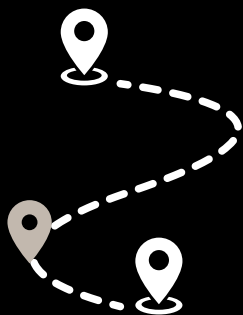
- PIPPI LANGKOUS -

Welke dromen heb je nog meer?

Wat zou jouw leven nog mooier maken?

01

1 jaar



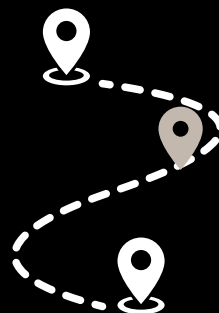
Persoonlijk

Zakelijk

Persoonlijk

Zakelijk

3 jaar



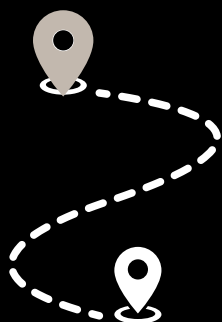
03

Persoonlijk

Zakelijk

5 jaar

05





**LAAT JE NIET AFREMMEN
DOOR EEN ANDER
DIE HET NIET**

Durft

- ESTHER DE VROOMEN -

Visualiseer & realiseer maak je ideeën en dromen zichtbaar

Maak hier jouw moodboard over jouw toekomst!

Knip, plak en teken hier je dromen, hoe gekker hoe beter! Bedenk dingen waar je echt heel blij van wordt. Bijvoorbeeld hoe je nieuwe huis, werkplek, keuken of auto eruit moet zien. Maar ook de kleine dingen in het leven. Je familie, je vrienden, die mooie vakantie. Bedenk dat alles wat je op dit moodboard zet, dat je dat ook zult realiseren. Misschien niet dit jaar, maar wel binnen de aankomende jaren.

Laat dit werkboek en deze pagina je dus ook niet belemmeren. Maak je moodboard groter, verdeeld over meerdere pagina's. Koop mooi papier of een toffe fotolijst en hang jouw moodboard van de toekomst op kantoor, zodat je het iedere dag ziet. Dit helpt je onderbewustzijn met het realiseren van deze dromen.



MASTER YOUR BUSINESS

De MT Academy helpt jou op weg naar succes

- 1 op 1 coaching
- Diverse workshops
- Support en back-up
- Maandelijkse succes meetings
- Community gelijkgestemde ondernemers



Miss Troubleshooter | www.misstroubleshooter.nl
Esther de Vroomen | esther@misstroubleshooter.nl | 076-2066099

Copyright 2018 - 2024 - Dit concept, dit addendum en haar inhoud is ontwikkeld en geschreven door Miss Troubleshooter. Dit magazine en de daarbij horende onderdelen en diensten zijn eigendom van Miss Troubleshooter. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen (in een geautomatiseerd gegevensbestand) of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Miss Troubleshooter.